

# Sisällöllä on väliä

Hakukoneoptimoidulla sisällöllä  
parannat sivustosi näkyvyyttä.



Hakukoneoptimoinnilla ja -markkinoinnilla on merkittävä rooli.

Näihin kannattaa satsata joko opettelemalla parhaat niksit ja tekemällä itse tai ottamalla avuksi alan taitaja. **Satsaus varmasti kannattaa ja näkyviä tuloksia voi saada aikaan jo lyhyelläkin aikavälillä.**

## SEM & SEO - mitä ne tarkoittavat?

**Hakukoneoptimoinnilla** (Search Engine Optimization, SEO) **tarkoitetaan toimenpiteitä, joilla pyritään parantamaan verkkosivujen sijoituksia hakukoneiden** (kuten Google) **hakutuloksissa.**

- Tavoite on päästä hakutulosten kärkeen, jotta omille verkkosivuille saataisiin mahdollisimman paljon kävijöitä ja mm. verkkokauppaan enemmän asiakkaita tekemään ostoksia.
- Optimoinnilla tarkoitetaan sitä, että verkkosivut suunnitellaan ja toteutetaan hakukoneita ajatellen.
- Taitava optimoija osaa muodostaa sivuston rakenteen, sisällön ja linkitykset hakukoneystävälliseksi.
- Hakukoneet pisteyttävät sivustoja erilaisten kriteerien pohjalta ja eniten pisteitä saava sivusto nousee hakutulosten kärkeen.

Hakukonemarkkinointi (Search Engine Marketing, **SEM**) on puolestaan **ostettua näkyvyyttä**, jolla voidaan hakukoneissa nostaa omaa sijoitusta hakutuloksissa maksamalla mm. tiettyjen hakusanojen käytöstä (esim. Google Ads).